

RMNEWS

risk management - news

#83 - OTTOBRE 2022



04. VI ASPETTIAMO
AL CONVEGNO

14. ACQUISTO
IMMOBILI, ECCO LA
NUOVA POLIZZA

22. PROTEGGERE LE
IMPRESE GLOBALI

32. CLIMATE
CHANGE E SOLUZIONI
ASSICURATIVE

INNOVARE, SOSPINTI DAL VENTO DEL CAMBIAMENTO

Un'alleanza strategica per supportare l'innovazione di processo attraverso un ecosistema di soluzioni tecnologiche, modulari e innovative per l'Insurance & Risk MNGT



WWW.GRUPPOLERCARI.COM

Il mercato italiano degli *Insurance Service* è da sempre estremamente competitivo.

In tale contesto, Gruppo Lercari si colloca ai vertici nell'offerta dei servizi peritali di eccellenza, di TPA & BPO (*Third party administration & Business process outsourcing*) e post vendita assicurativi, quale risultato di un *track record* di oltre 140 anni di esperienza, passione, investimenti e della capacità di navigare provando a cogliere sempre il vento del cambiamento.

Ma anche se l'attività peritale rappresenta da sempre il core business e l'anima operativa e di eccellenza del Gruppo, la grande sfida di Lercari è stata quella di superare i propri orizzonti, geografici e culturali. Non certo solo per differenziarsi dai propri competitor. Ma per essere la risposta ai bisogni dei propri clienti in Italia e nel resto del mondo.

Attraverso una delle prime partnership internazionali con Cunningham Lindsey Group (ora Sedgwick Group), Gruppo Lercari si è infatti aperto, da oltre vent'anni, all'internazionalizzazione. Obiettivo: garantire un presidio diretto ed essere vicino alla propria clientela a livello globale. Ottenuto anche tramite la creazione della *legal entity Service Lercari Srl "a member of the Sedgwick Alliance"*, per porsi come Global Partner per la gestione del rischio e dei problemi assicurativi senza barriere geografiche, come player globale. E per essere competitivi in un contesto dinamico e internazionale, è chiara la necessità di dover rispondere proattivamente alle esigenze di un ecosistema complesso di gestione del rischio, che va oltre la pura prestazione peritale.

IL BOOST TECNOLOGICO DELLA DIVISIONE BPO DI GRUPPO MUTUIONLINE

La partnership industriale con Gruppo MutuiOnline* del 2020 è l'importante mossa strategica di Gruppo Lercari per

rafforzarsi e investire sfruttando il vento del cambiamento, portando a bordo tecnologia, nuove risorse e competenze trasversali. Per potersi proporre come risposta strategica alle esigenze di compagnie assicurative, broker, player del *bancassurance* e innovative realtà *insurtech*, offrendo so-



Alessandro Fracassi, CEO Gruppo MutuiOnline



Gian Luigi Lercari, Amministratore Delegato Gruppo Lercari

luzioni basate su best practice nella gestione di processi assicurativi complessi basati su modelli operativi unici in termini di semplicità, velocità e fruibilità per la gestione di processi critici di risk management.

Gruppo Lercari, supportato dalla Divisione BPO di Gruppo MutuiOnline*, è oggi in grado di creare valore per i clienti della *Business line insurance* facendo leva su 4 fattori critici di successo unici:

- un supporto strategico in ottica consulenziale;
- la capacità di gestire il cambiamento tramite team con esperienza nella gestione di progetti complessi;
- un ecosistema di soluzioni tecnologiche modulari e innovative;
- comprovate competenze verticali nelle operation in ambito assicurativo.

PORTARE A BORDO TECNOLOGIA, NUOVE RISORSE E COMPETENZE TRASVERSALI E COMPLEMENTARI PER UNA VALUE PROPOSITION INNOVATIVA

Le soluzioni che Gruppo Lercari offre ai clienti si basano infatti su processi disegnati in ottica *seamless*, che cercano di semplificare le attività riducendo le duplicazioni operative, automatizzando, ove possibile, con l'obiettivo di minimizzare i *lead time* e massimizzare l'efficienza, grazie anche a un potente motore di *workflow* proprietario, sviluppato internamente, che guida gli operatori nelle interazioni tra tutti gli attori coinvolti, sfruttando integrazioni tra sistemi per tutti i processi e *tracking* puntuale di tutte le attività svolte, con accesso verticale dai *cockpit* di monitoraggio. La flessibilità viene garantita dalle piattaforme proprietarie nativamente modulari, che consentono la customizzazione spinta di processi e servizi, che possono essere personalizzate in modo *smart* perché gestite da esperti.

Questi ultimi si avvalgono di un set di strumenti specifici per ogni esigenza: dai BOT per l'operatività standardizzata a basso valore aggiunto all'AIML (*Artificial intelligence & machine learning*) per attività a maggiore complessità come l'ottimizzazione del *geotracking* dei periti, l'identificazione e archiviazione di documenti inviati anche da droni, senza il supporto umano.

Veleggiare sospinti dal vento dell'innovazione offre agli esperti di Gruppo Lercari un supporto in tutte le fasi del processo, scaricandoli da tutte le attività a basso valore aggiunto, per consentire di concentrarsi sul business e sugli aspetti differenzianti di qualità e competenza.

*Gruppo MutuiOnline S.p.A., società fondata nel 1999 e quotata al segmento star di borsa italiana dal 2007, è la holding di un gruppo di società che ricoprono una posizione rilevante nel mercato italiano della comparazione, promozione e intermediazione *on-line* di prodotti di istituzioni finanziarie e di operatori di *e-commerce* (fra i brand commerciali più noti: www.mutuionline.it, www.prestitionline.it, www.segugio.it e www.trovaprezzi.it) e nel mercato italiano dei servizi di *outsourcing* di processi complessi per il settore finanziario, dei servizi di investimento e assicurativo.

A CURA DI

Gruppo Lercari e Gruppo MutuiOnline