
COMUNICATO STAMPA

MULTIPLY GROUP E GRUPPO LERCARI RAFFORZANO LA *PARTNERSHIP*.

Milano/Genova, 12 settembre 2025

Moltiply Group e Gruppo Lercari rilanciano la loro alleanza industriale: in coerenza con gli accordi sottoscritti a fine 2020, Moltiply Group aumenta in modo sostanziale la propria partecipazione in Gruppo Lercari, aprendo una nuova fase della *partnership*. È la naturale conseguenza di un percorso che, tra il 2020 e il 2024, ha visto Gruppo Lercari aumentare sensibilmente i propri dati economici, confermando che l'unione tra una piattaforma manageriale e tecnologica solida e un'eccellenza peritale riconosciuta crea valore concreto per tutto l'ecosistema assicurativo.

La famiglia Lercari resta protagonista, come azionista e alla guida operativa del Gruppo: Rodolfo Lercari continuerà a ricoprire la carica di Presidente, Gian Luigi Lercari quella di Amministratore Delegato, mentre Giovanni Lercari guiderà il *business* Perizie e Alessandro Lercari il TPA. Al tempo stesso, prosegue il rafforzamento della squadra manageriale con la conferma di professionisti di primo piano: Giacomo Chiusoli assume il ruolo di Direttore Generale, alla guida di una macchina operativa sempre più articolata, Flavio Accarigi è nominato Direttore Commerciale Perizie, e Roberta Fabbri Direttore Commerciale TPA, in rapporto ai responsabili delle linee di *business*. Continuità e rinnovamento, insieme.

Sin dal 2020, la *partnership* ha espresso sinergie tangibili: standardizzazione dei processi, piattaforme digitali proprietarie a supporto della gestione *end-to-end* del sinistro, strumenti di video-perizia e tracciabilità, KPI e *reporting* integrati, capacità di *delivery* scalabile nei picchi operativi. Tutto questo senza mai snaturare ciò che rende unico Gruppo Lercari: l'attenzione personale al cliente, la scelta accurata della rete di collaboratori e la cura nella gestione di ciascun *dossier*, dai casi ad alta frequenza ai a quelli rari e complessi. È un modello che coniuga tecnologia abilitante e mestiere peritale, nel solco di una tradizione ultracentenaria orientata al servizio.

La nuova fase punta ad accelerare ulteriormente su dati e intelligenza artificiale a supporto del *trriage* e dell'istruttoria, a potenziare le soluzioni TPA per compagnie e grandi *corporate*, a rafforzare la qualità e la rapidità d'intervento della rete peritale e a consolidare la dimensione internazionale attraverso *partnership* già attive. Investimenti in persone, formazione continua e *governance* completano un programma che ha un obiettivo semplice: fronteggiare le nuove sfide del mercato anche legate alle nuove normative sugli obblighi assicurativi in ambito CatNat, dare a clienti e *partner* più trasparenza, tempi più rapidi e risultati misurabili, mantenendo quella relazione diretta e affidabile che è da sempre la cifra di Gruppo Lercari.

«Nel 2020 abbiamo scelto di unire eccellenza peritale e capacità organizzativa: i risultati parlano da soli. Aumentare in modo sostanziale la nostra partecipazione in Gruppo Lercari significa dare ancora più spinta a un progetto che mette al centro clienti, tecnologie e professionisti», dichiara **Alessandro Fracassi, Amministratore Delegato di Moltiply Group e Vice Presidente di Gruppo Lercari**.

«Questo passo conferma che la strada intrapresa è quella giusta: rafforziamo la nostra capacità di servire i clienti con una gestione ancora più efficace e misurabile, sostenuta da piattaforme digitali e da una rete di specialisti che presidia qualità e tempi di risposta», afferma **Gian Luigi Lercari, Amministratore Delegato di Gruppo Lercari**. «La tecnologia è un mezzo, non un fine: ci aiuta a fare meglio ciò che sappiamo fare da sempre, mettendo al centro le persone e i loro bisogni.»

«La nostra storia nasce nel 1879 e guarda avanti. Cinque anni fa, all’inizio del percorso con Moltiply, in una lettera ai colleghi, dissi che in singolo ero scarso ma in doppio fortissimo», ricorda **Rodolfo Lercari, Presidente di Gruppo Lercari**. «Oggi, dopo tante vittorie, quella stessa *partnership* è pronta per nuovi trofei. Restiamo fedeli alla nostra identità, con più strumenti e più energia per guardare avanti, senza mai perdere la nostra attenzione personale ai clienti.»